

4060 TREND REPORT 2022

포털 검색 사이트

4060 포털 검색 사이트 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

들어가며

1990년대 후반부터 시작된 검색 서비스를 시작으로 여러 포털검색 사이트가 현재까지 경쟁을 다두고 있는데요. 치열한 경쟁에서 우위를 점하기 위해 포털검색사이트는 검색 서비스 외에 사전, 뉴스, 웹 문서, 콘텐츠 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

기술의 진화로 여러 포털검색사이트는 AI기술을 통해 더욱 진화된 검색 서비스를 제공하고 있기도 한데요, 사용자 별 콘텐츠 추천, 맞춤법 서비스, 상품추천 등 개인화된 검색 결과를 제공한다고 합니다.

그렇다면, 4060 신중년들은 어떤 포털검색사이트를 이용하며 다양한 서비스를 경험하는지와 어떤 이용행태를 가지고 있는지 조사해 보았습니다.

그 자세한 결과를 '포털 검색 사이트 4060 트렌드' 를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.09.29. ~ 2022.10.12.
조사 대상	포털 검색 사이트 이용자
수집 정보	포털 검색 사이트 이용 트렌드
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2022년 9월 29일부터 2022년 10월 12일까지 진행된 포털검색 사이트, 어디서 검색하세요? 의 조사의
결과이다. 4060 신중년의 명품 쇼핑 앱 이용트렌드를 알아보고자 진행되었다.
총 401명이 조사에 참여하여 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

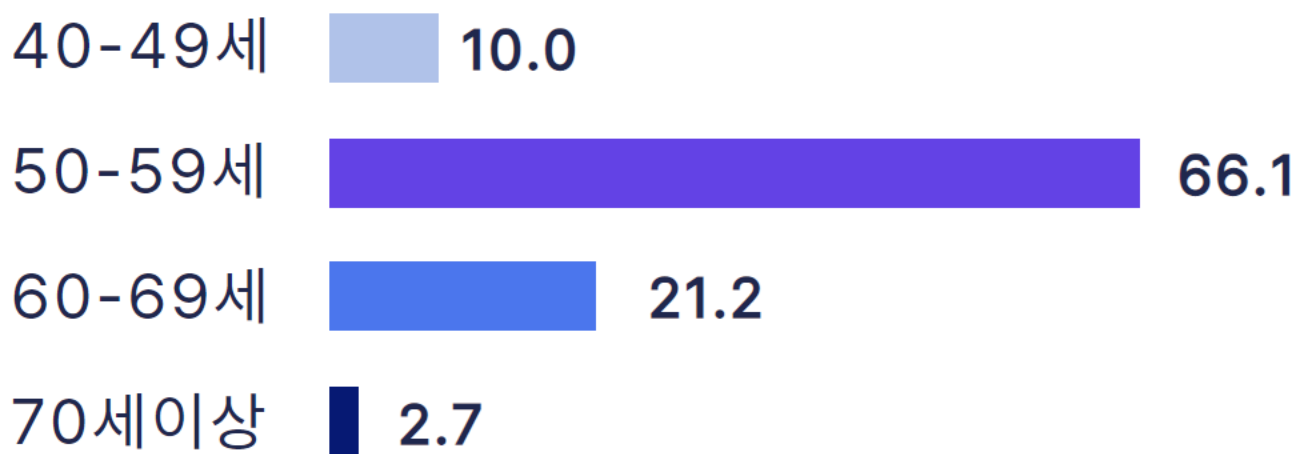
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N401, 단일응답, 단위:%)

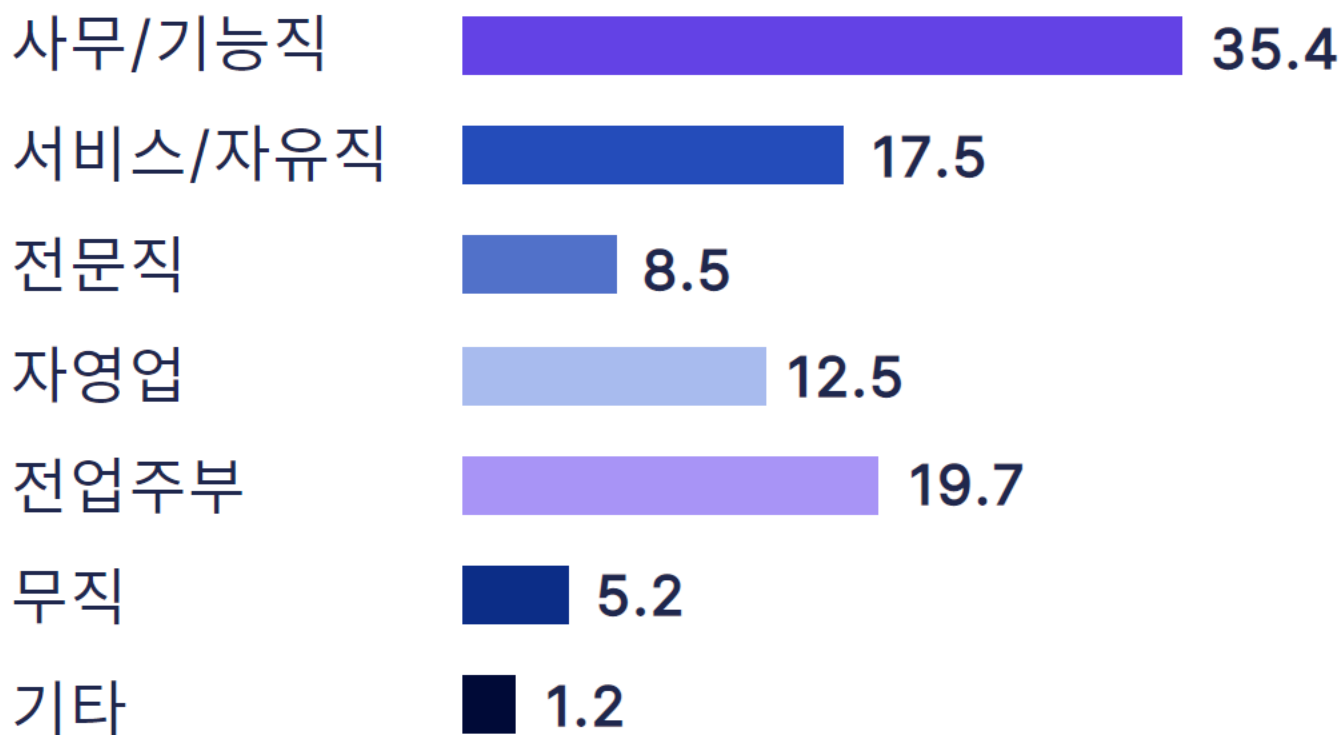
성별



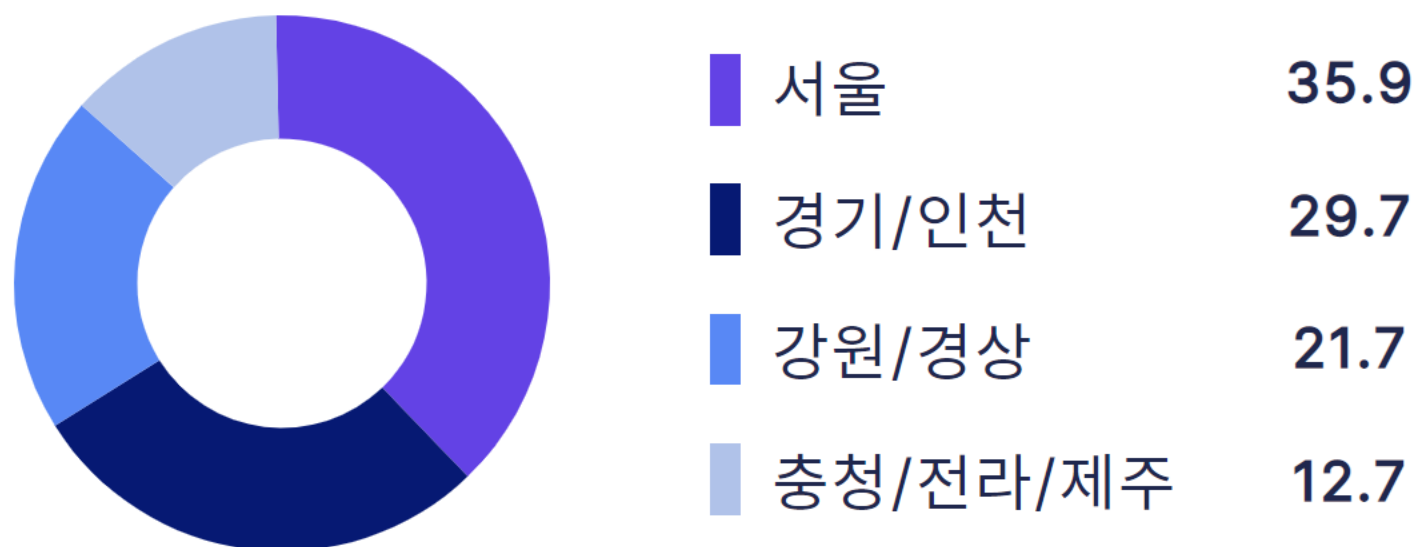
연령



직업



지역



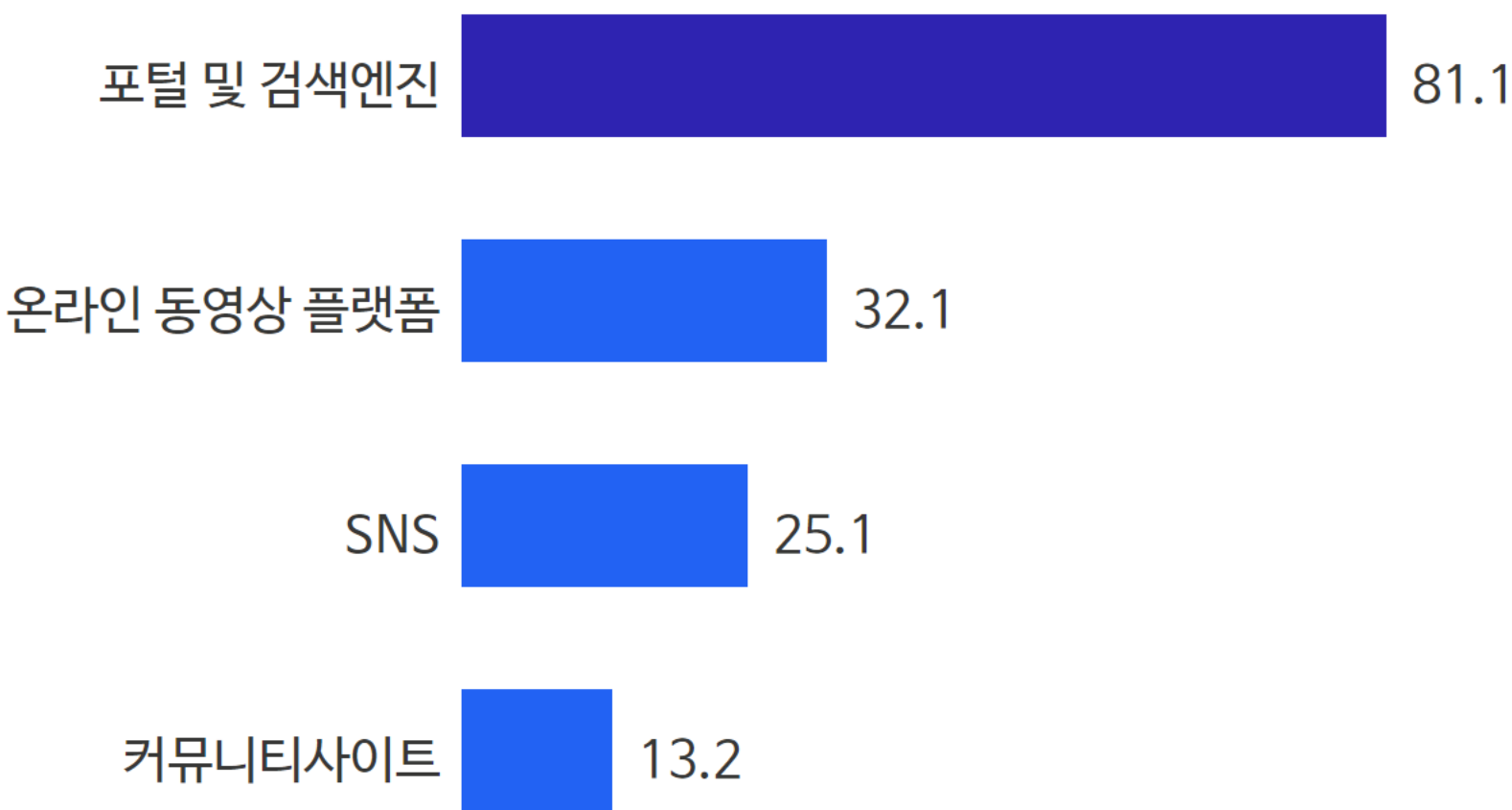
03 조사결과

조사결과1

4060 신중년이 관심있는 주제에 대해 정보를 검색할때 이용하는 채널 1위는 '포털 및 검색엔진'으로 나타났다.
4060 신중년 중 98%가 포털검색사이트를 이용 경험이 있으며, 이들은 하루 1시간 이내에서 1-2시간 이용을 가장 많이 하는 것으로 나타났다.

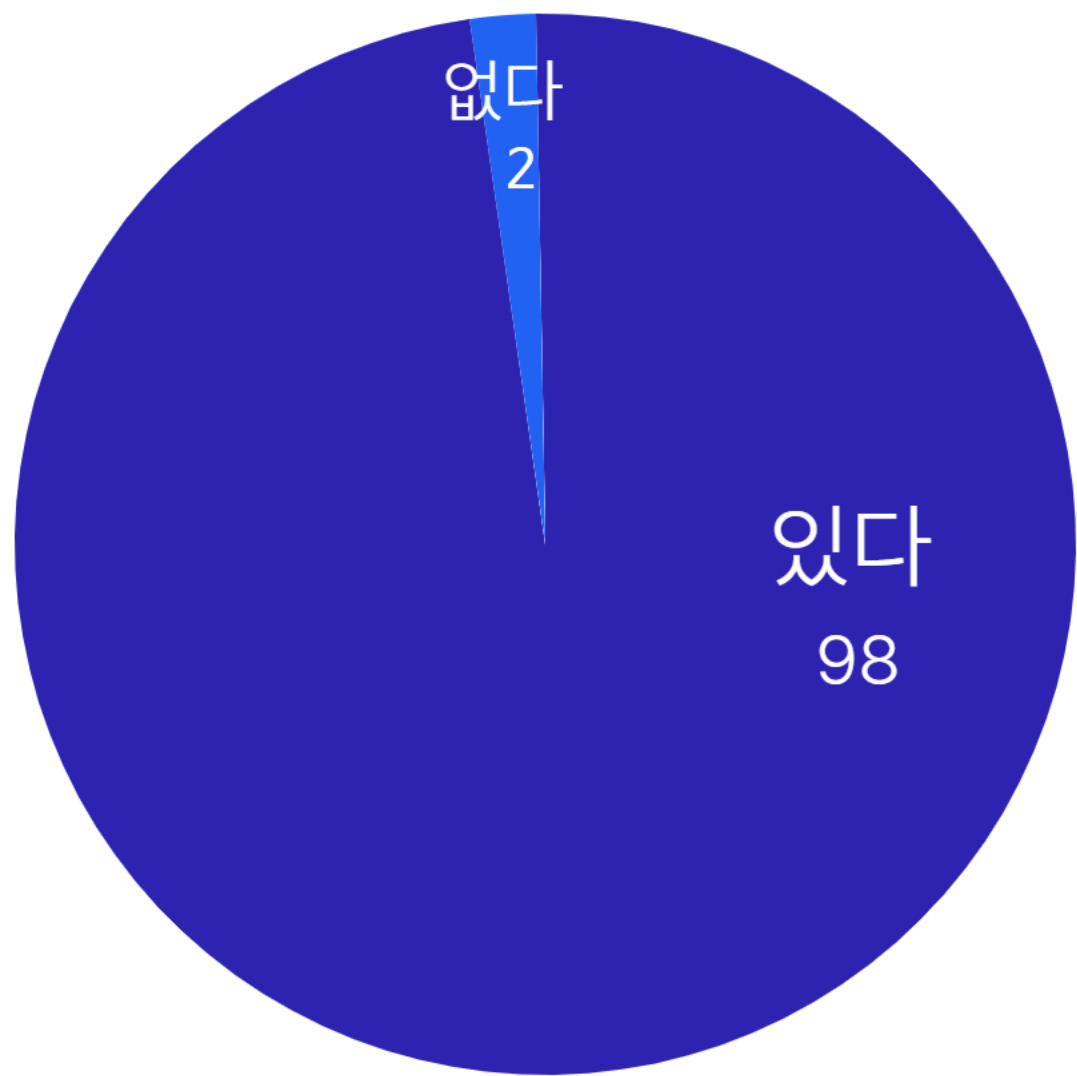
관심 있는 주제에 대한 정보검색 채널

(Base: 전체, N=401, 단일응답, 단위: %)



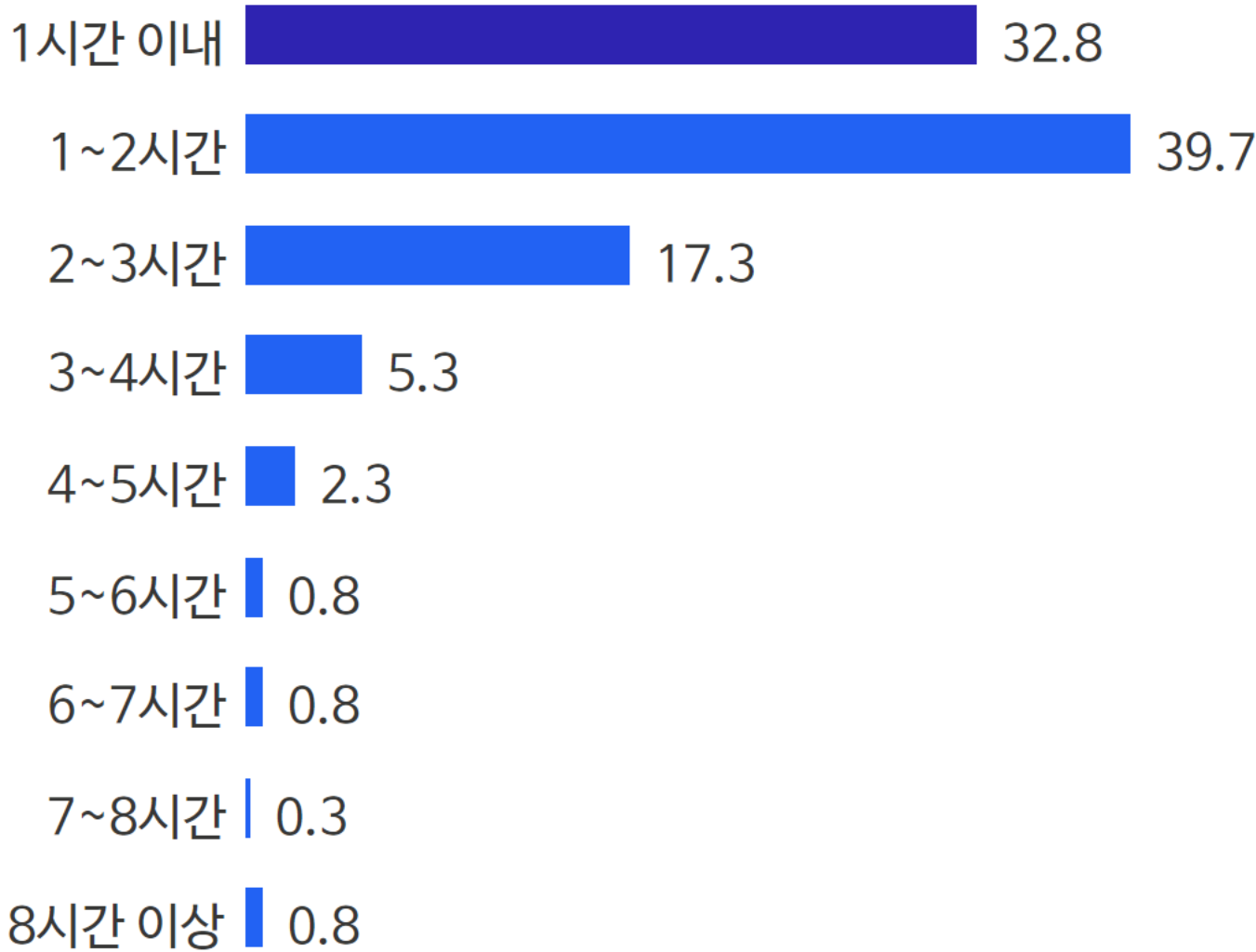
포털검색사이트 이용 경험여부

(Base: 전체, N=401, 단일응답, 단위: %)



하루에 포털검색사이트 총 이용 시간

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)

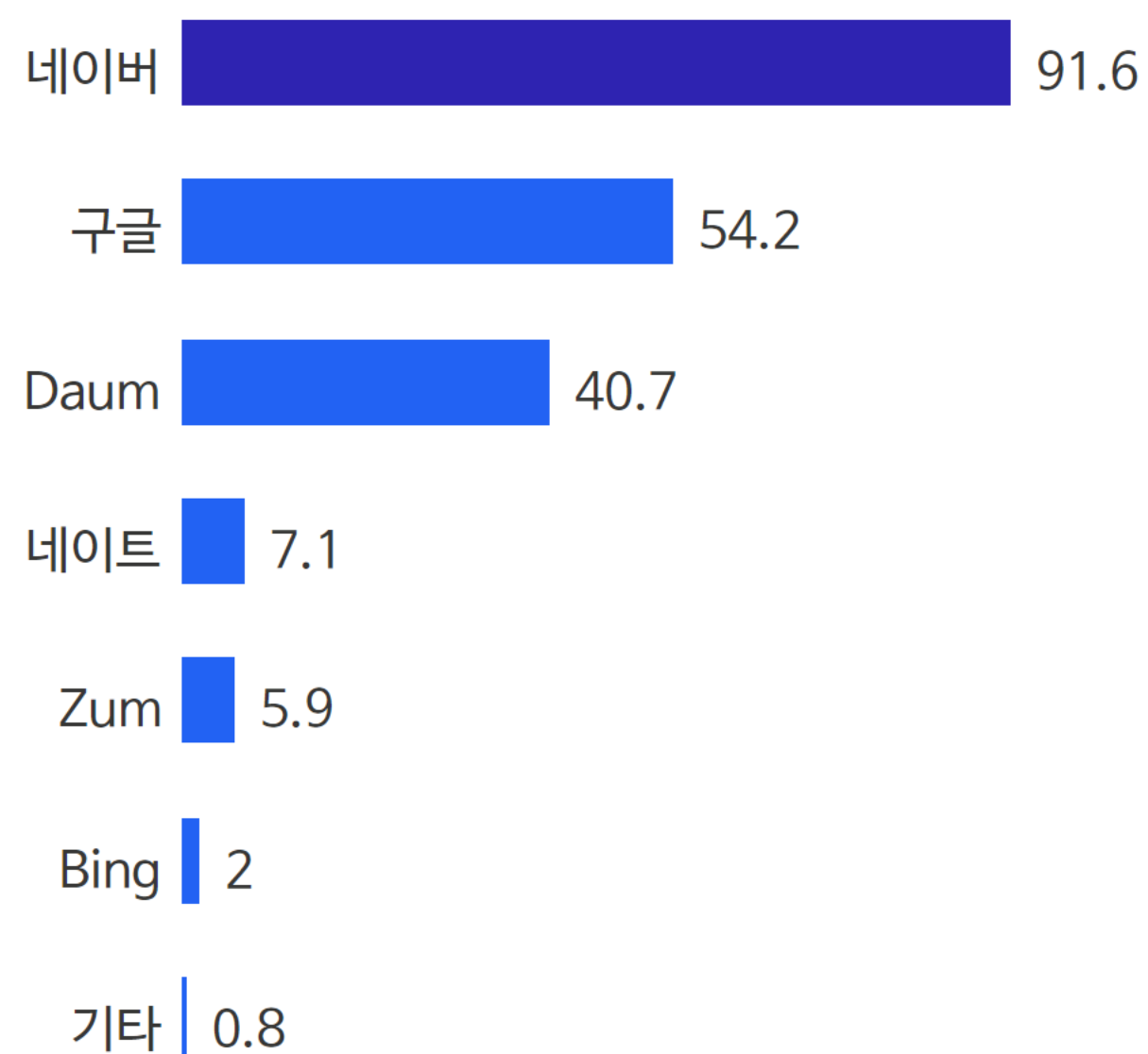


조사결과2

이용경험이 있는 포털검색사이트 1위는 네이버가 91.6%로 가장 높았으며, 이어서 구글이 54.2%로 높았다. 이용경험이 있는 포털검색사이트 중에 가장 사용빈도가 높은 것은 네이버 > Daum > 구글 > 네이트 > Zum 순으로 나타났으며, 해당 포털검색사이트를 가장 많이 이용하는 이유는 '사용이 익숙해서'가 77.6%로 가장 높게 나타났다.

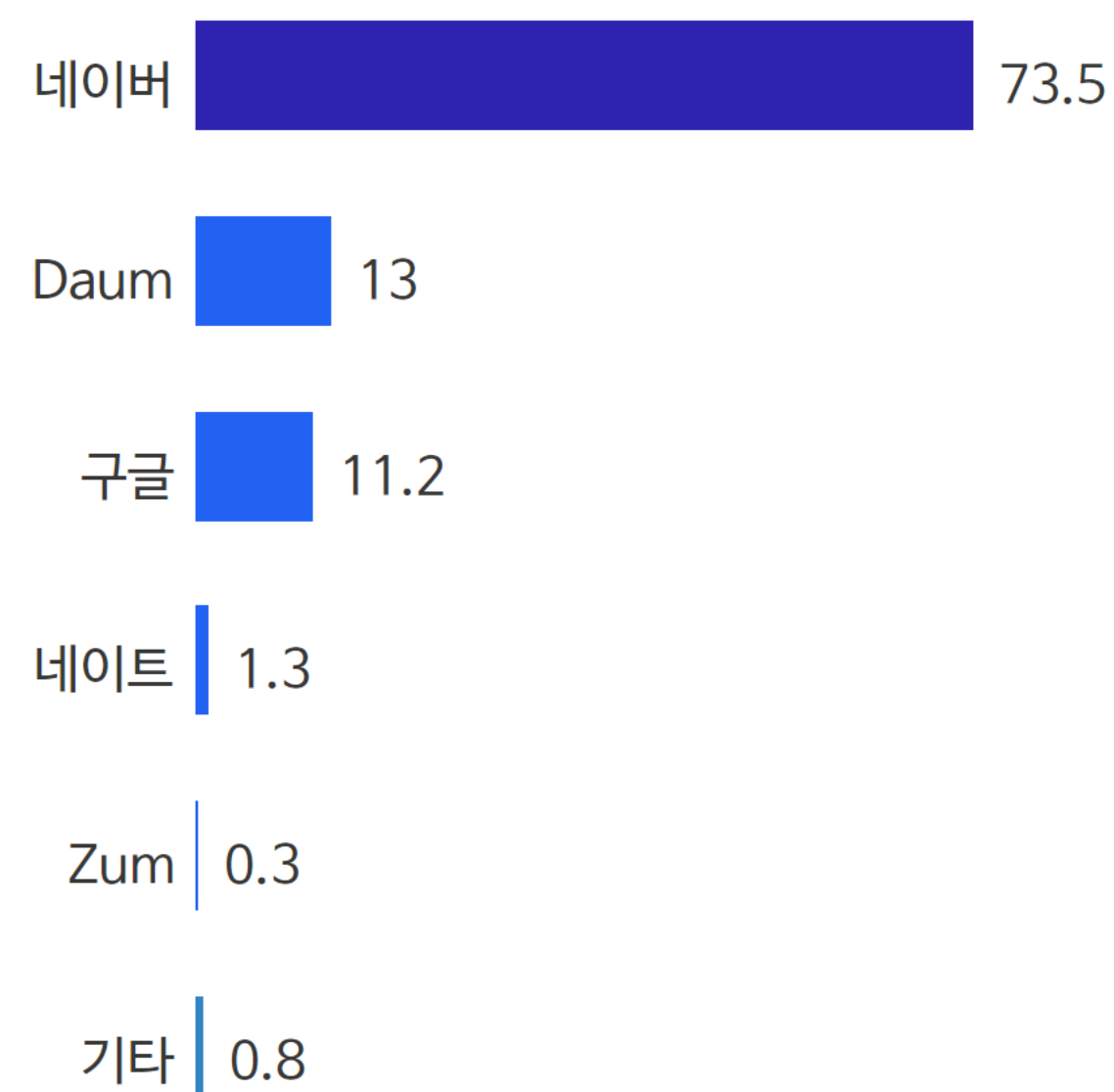
이용경험이 있는 포털검색사이트

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)



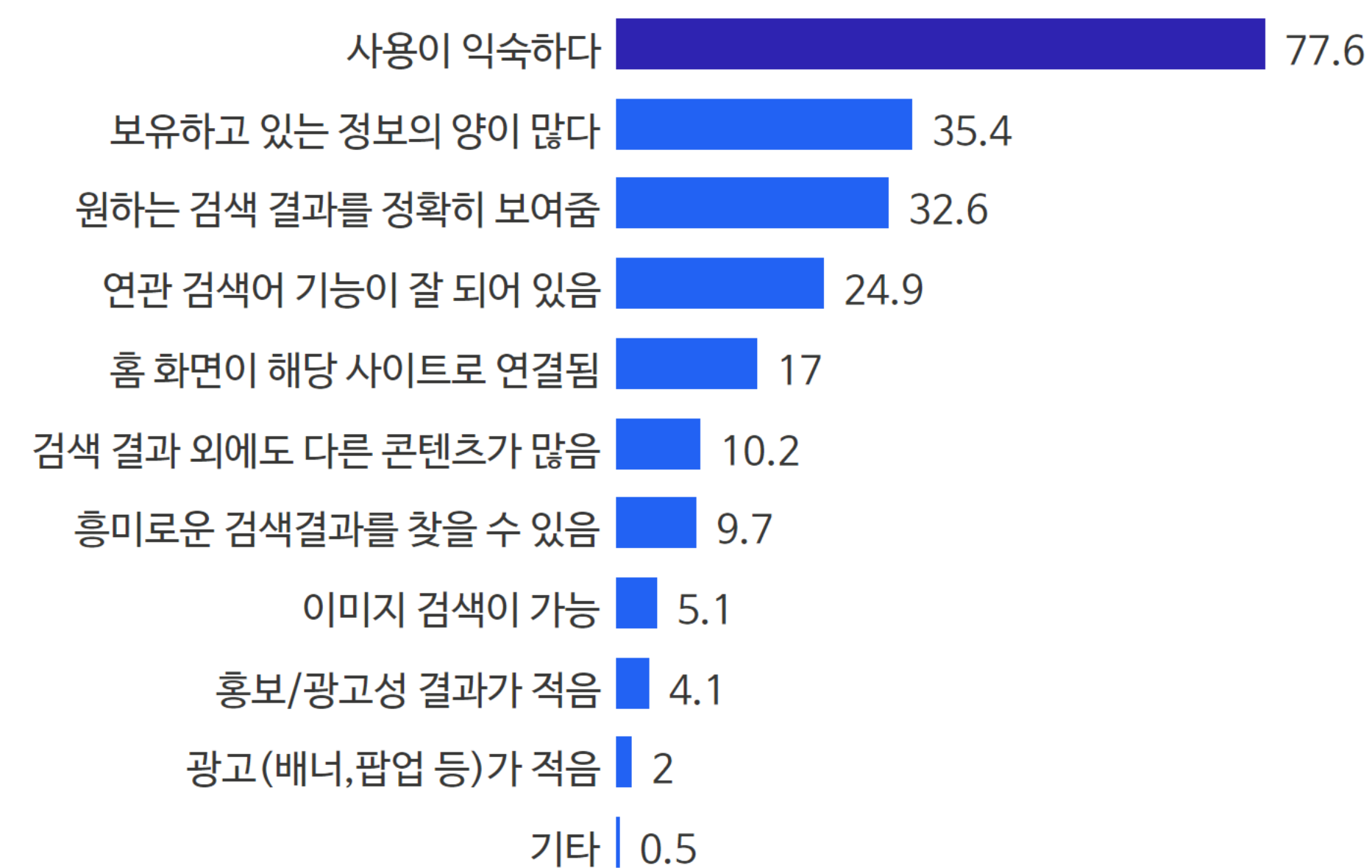
사용 빈도가 가장 높은 포털검색사이트

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)



해당 포털검색사이트 가장 많이 이용하는 이유

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)

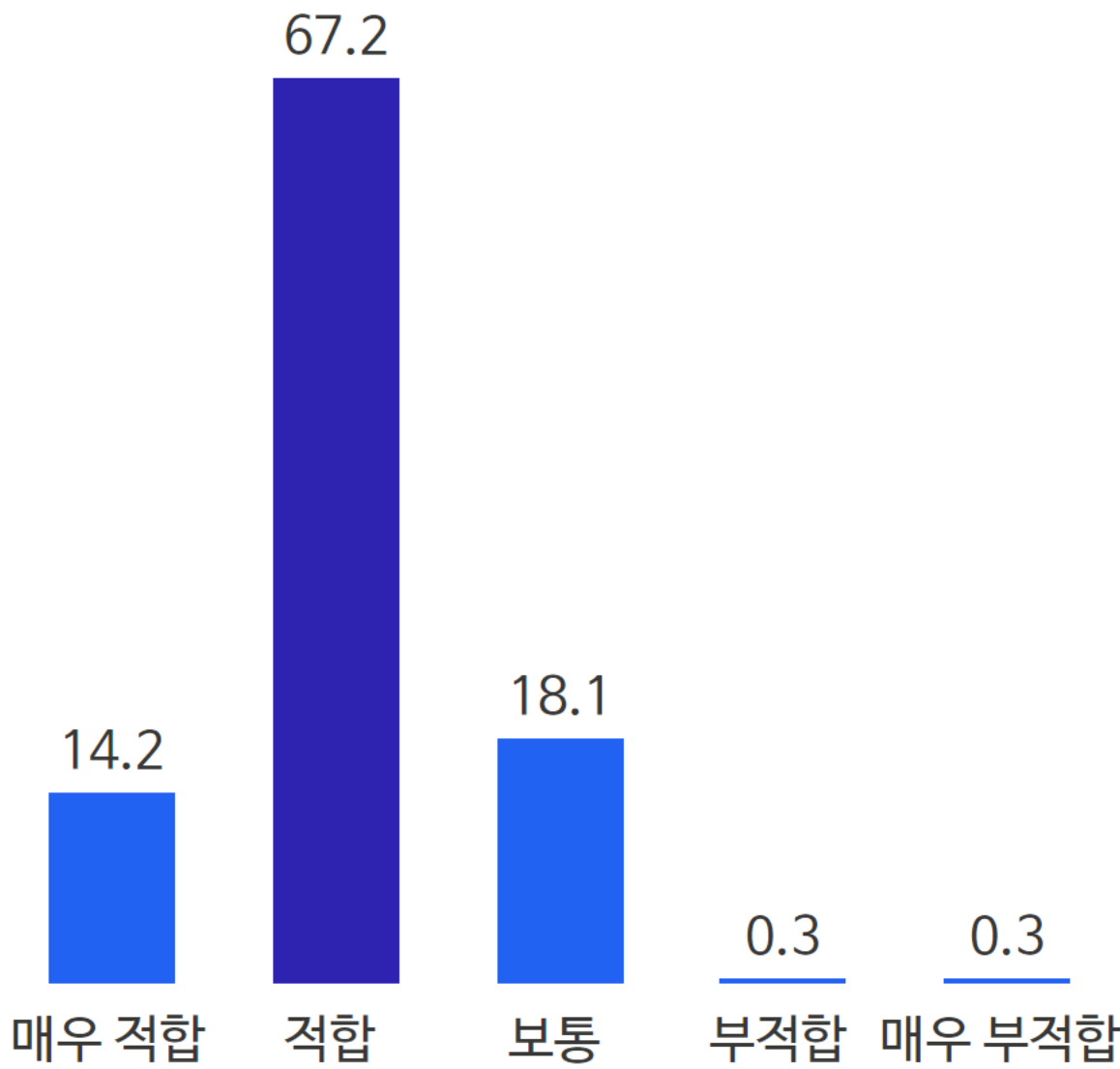


조사결과3

해당 포털검색사이트의 검색결과에 대한 '적합성' 평가에서는 전체의 81.4%가 적합하다고 응답하였으며, '유익성' 평가해서는 전체의 75.8%가 유익하다고 응답하였으며, '신뢰성' 평가에서는 전체의 72.5%가 신뢰한다고 응답하였다.

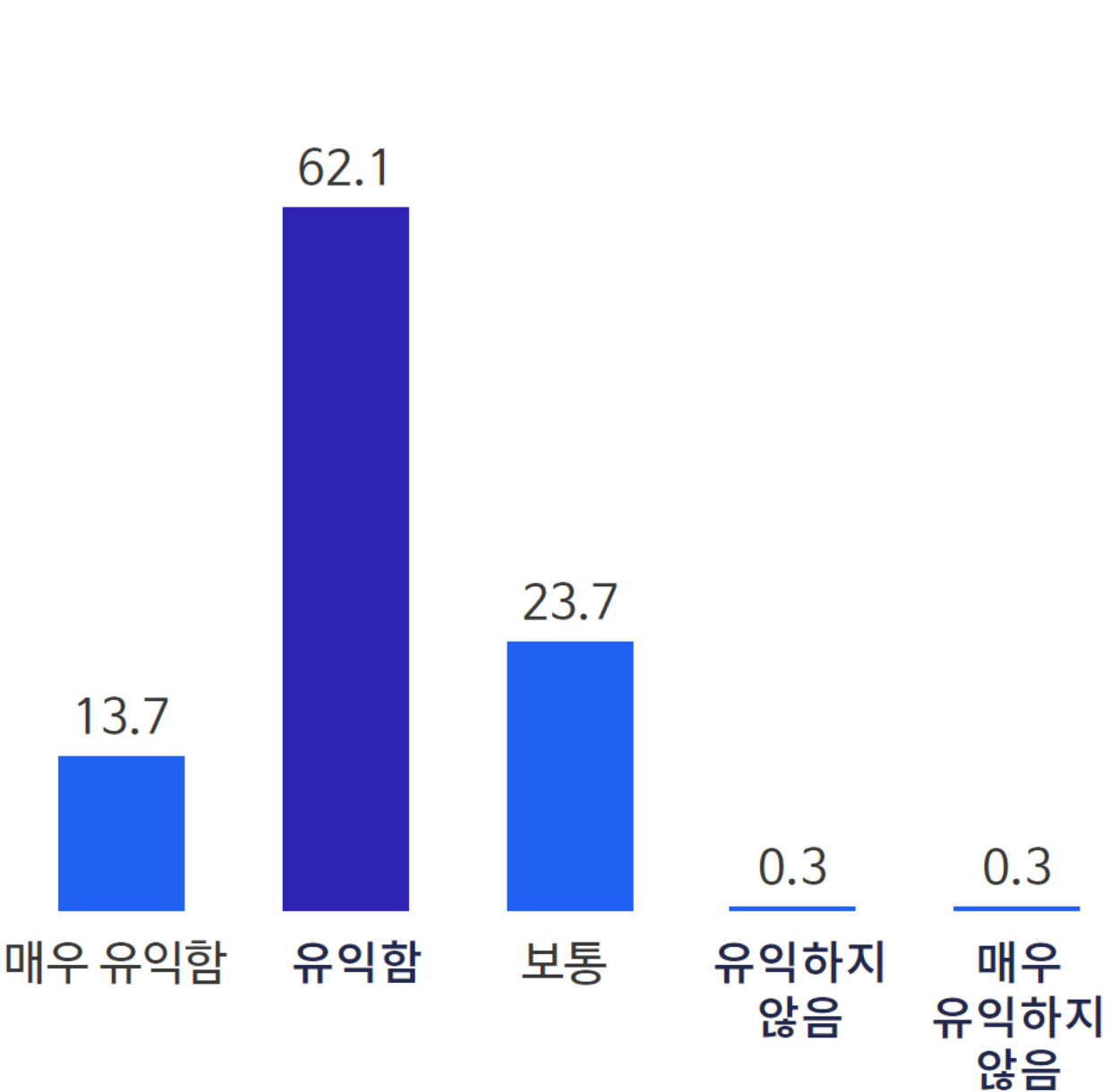
해당 포털검색사이트의 검색결과
'적합성' 평가

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)



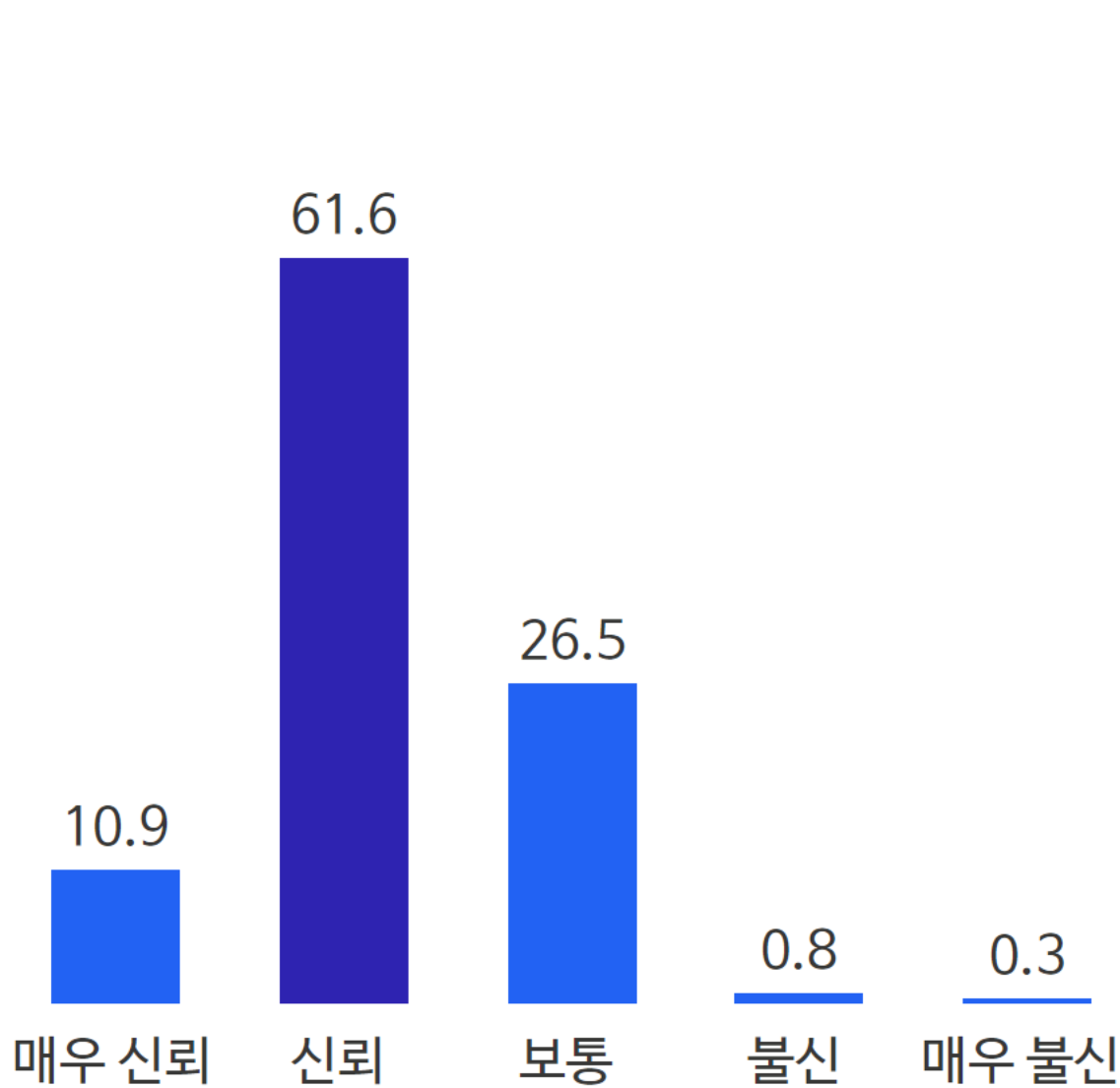
해당 포털검색사이트의 검색결과
'유익성' 평가

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)



해당 포털검색사이트의 검색결과
'신뢰성' 평가

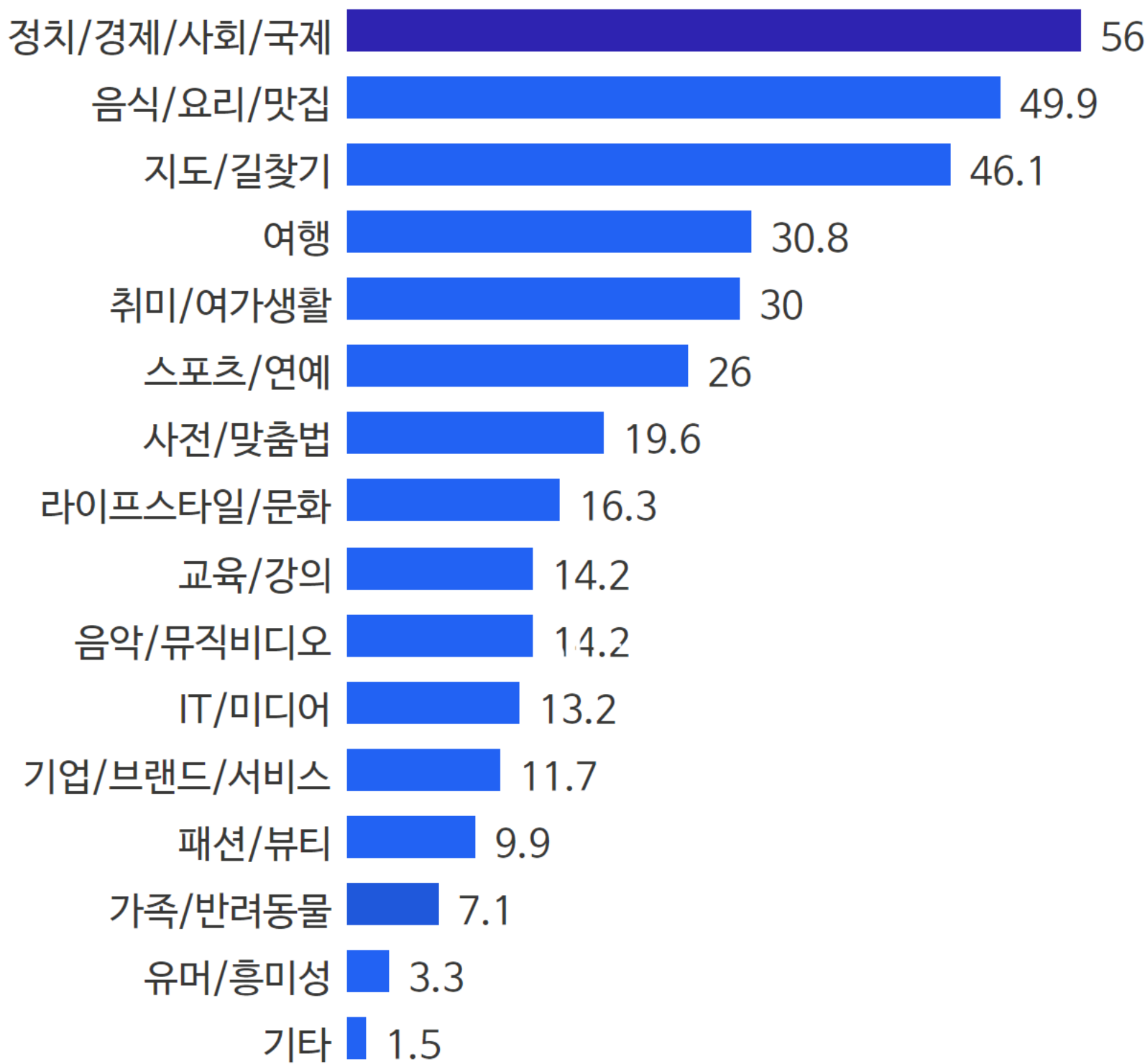
(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)



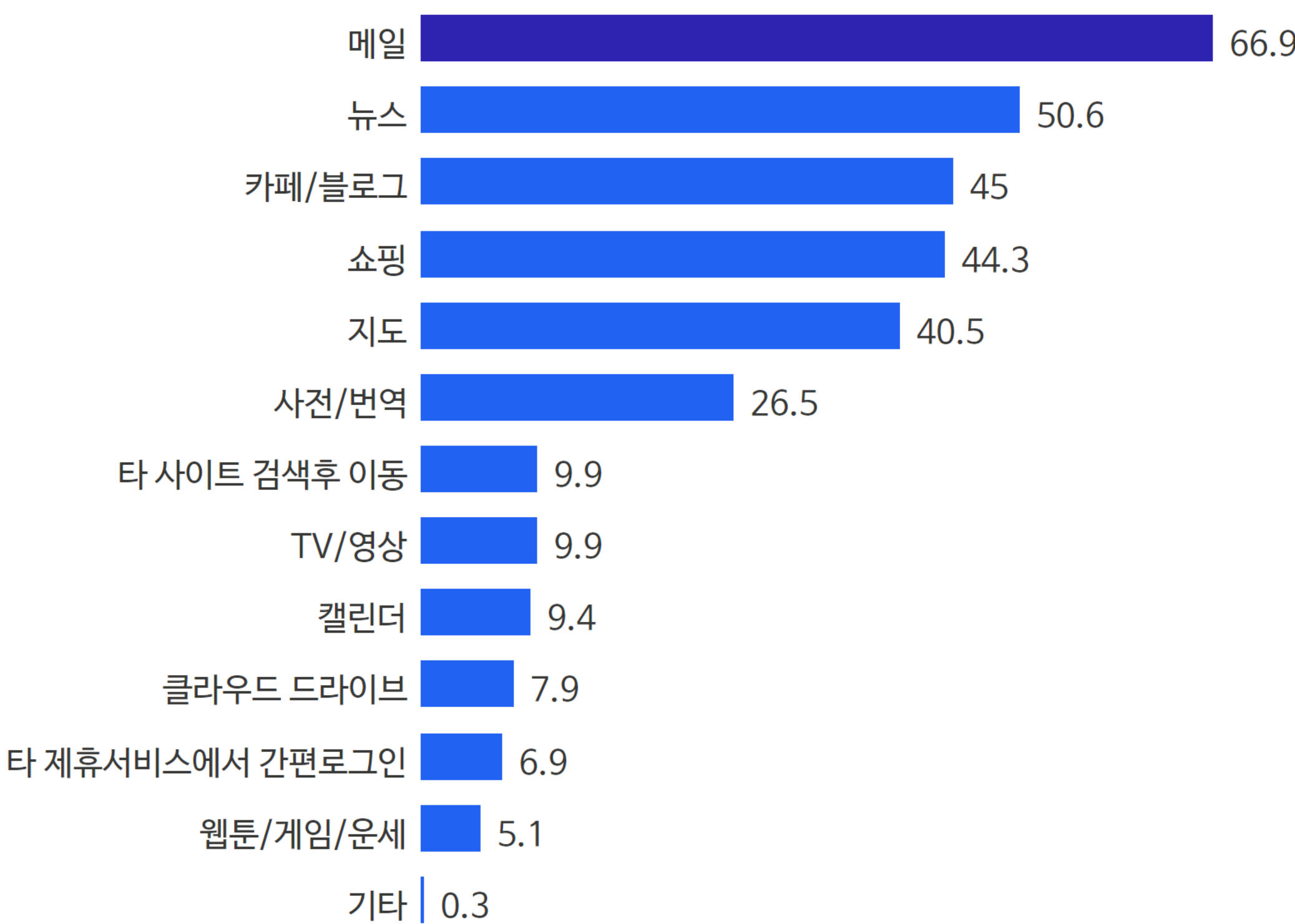
조사결과4

4060 신중년이 포털검색사이트에서 검색경험이 있는 키워드 중 1위를 차지한 카테고리는 '정치/경제/사회/국제(56%)'로 나타났으며, 이어서 '음식/요리/맛집(49.9%)', '지도/길찾기(46.1%)' 순으로 높게 나타났다. 이들은 검색 외에 '메일(66.9%)', '뉴스(50.6%)' 등의 서비스를 많이 이용하는 것으로 나타났다.

● 포털검색사이트에서 검색경험이 있는 키워드
(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)



● 포털검색사이트에서 정보 검색 외 이용 서비스
(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)

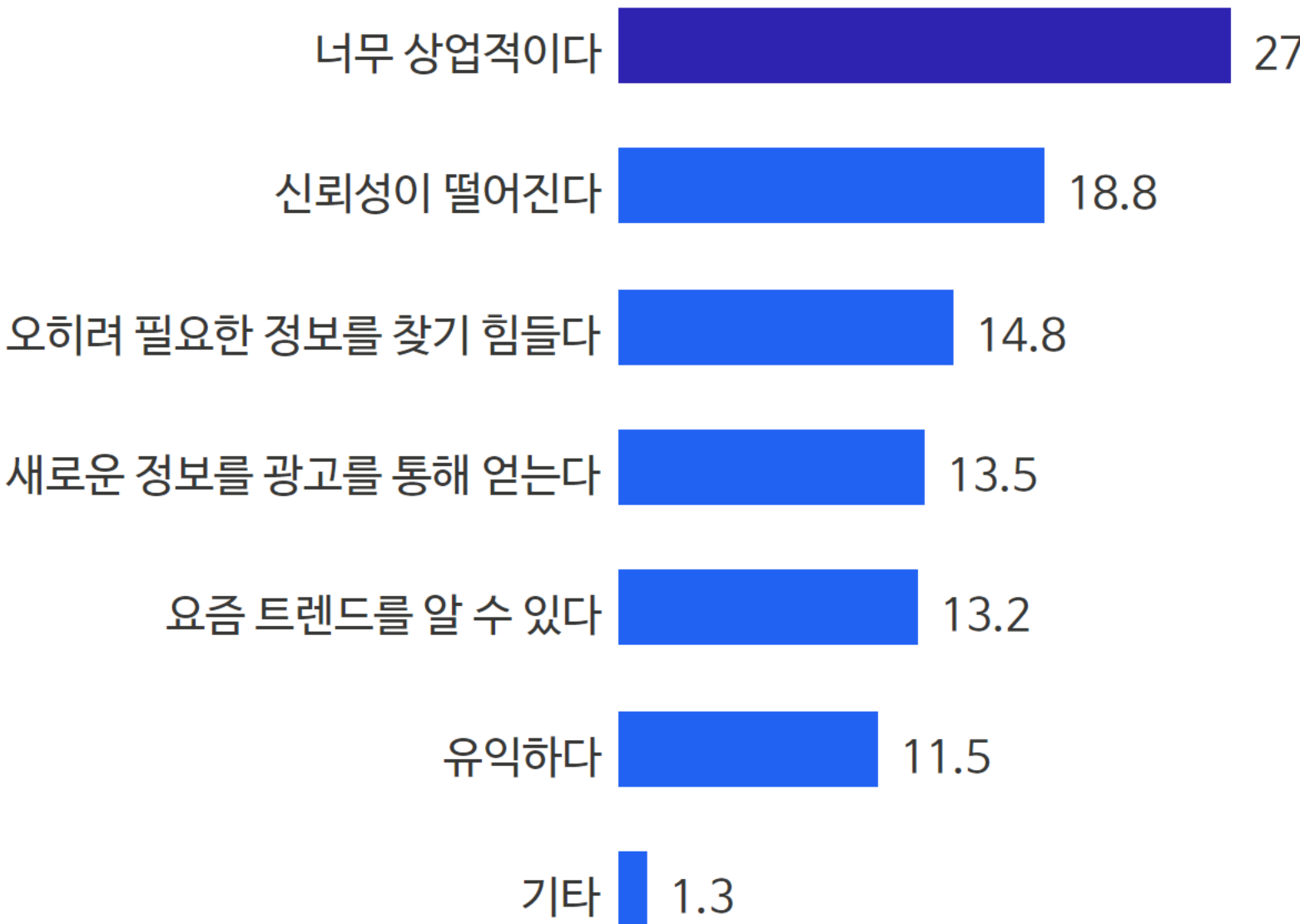


조사결과5

포털검색사이트에서 많이 볼 수 있는 '광고'에 대한 의견으로 '너무 상업적이다(27%)'의 의견이 가장 높게 나타났다. 향후 지속적으로 이용을 희망하는 포털검색사이트 1위는 '네이버'가 79.1%로 가장 높았으며, 그 이유는 '앱/웹에서 사용성이 좋아서(48.6%)', '다양한 콘텐츠(47.8%)'등으로 높은 응답률을 나타냈다.

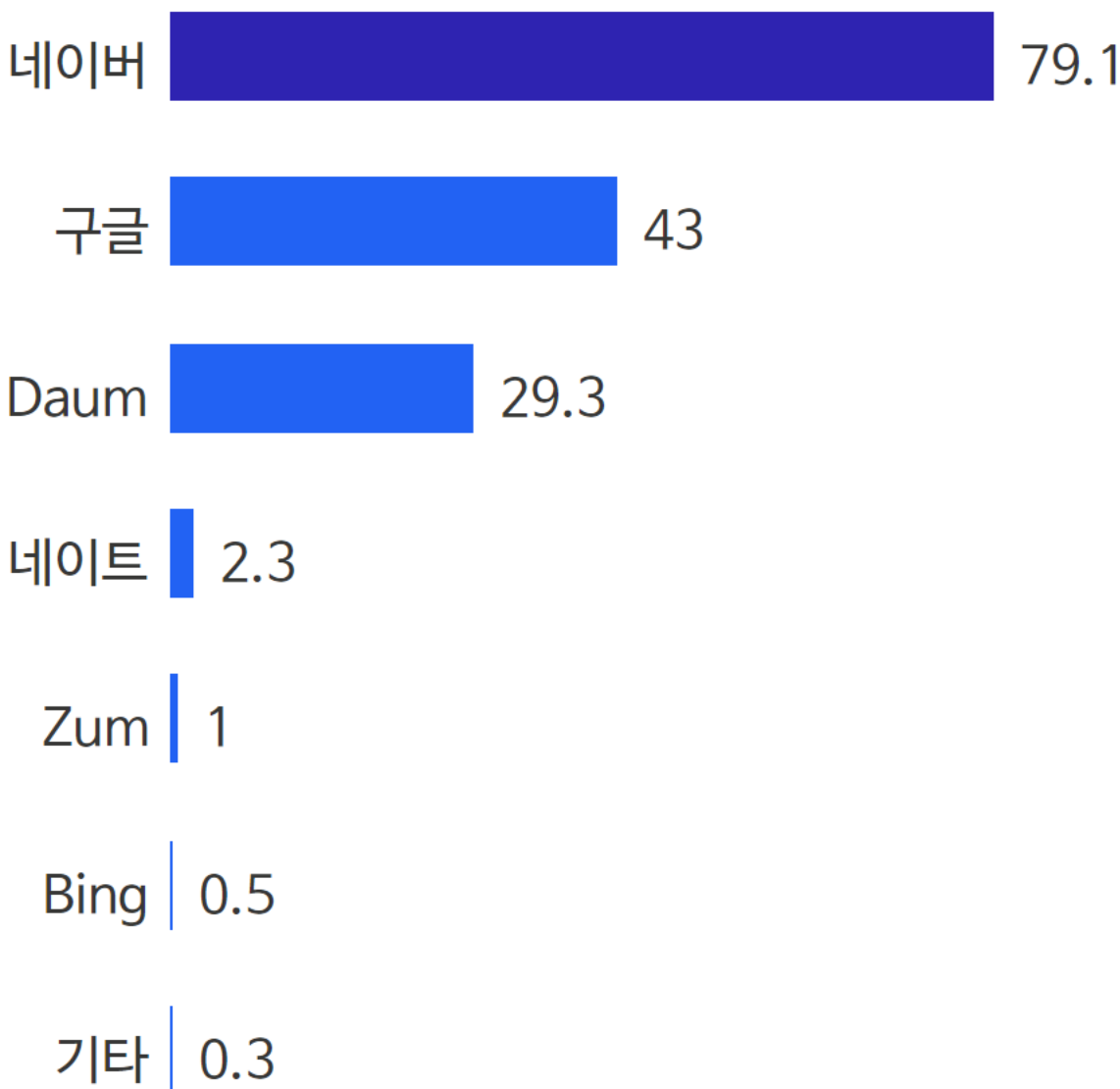
포털검색사이트 내 '광고'에 대한 의견

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 단일응답, 단위: %)



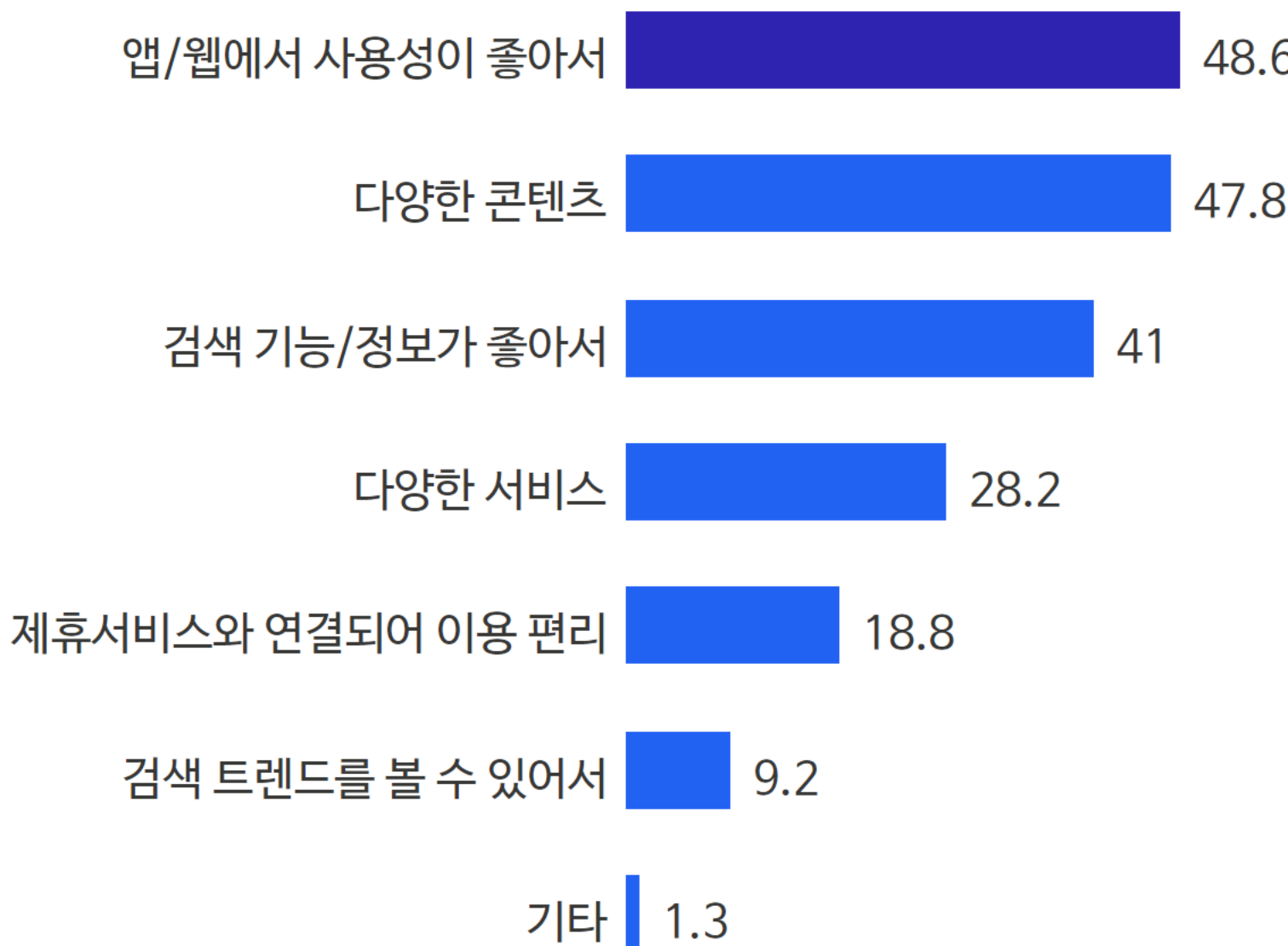
향후 지속적 이용희망 포털검색사이트

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)



지속 이용희망 이유

(Base: 포털검색사이트 이용자, N=393, 복수응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스